



Università degli Studi di Messina

Dipartimento di Economia

DETERMINA A CONTRARRE

Oggetto: Indizione di procedura fornitura materiale di consumo con stampa tipografica personalizzata – **CIG ZC12B50FB8**

Il Direttore

Richiamati:

- gli artt. 1 e 46 dello Statuto dell'Università degli Studi di Messina;
- il Regolamento di Finanza, Contabilità e Bilancio d'Ateneo vigente;
- la delibera del Consiglio di Amministrazione relativa all'approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio 2019;
- il Regolamento del Dipartimento di Economia;

Premesso che si rende urgente e necessario provvedere alla fornitura di specifico materiale di consumo con stampa tipografica personalizzata da distribuire agli studenti che prenderanno parte allo svolgimento dell'open day programmata nell'ambito del Pot, Piano di orientamento e tutorato per l'area economica;

Ravvisata l'opportunità di attivare le procedure necessarie per garantire la fornitura in oggetto in vista dell'imminente svolgimento dell'Open Day;

Acquisita la quotazione della fornitura da un operatore del territorio;

Considerato che la tipografia Samperi sas, con sede in Messina, Via XXIV maggio, 54, offre il materiale personalizzato con logo (penne in paglia di frumento, sacche in cotone riciclato, t-shirt in cotone bianco) al costo di € 1.670,00 (+ IVA) che rientra nei limiti di valore previsti nell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Tenuto conto che l'operatore economico potrà provvedere in tempi rapidi alla consegna della fornitura;

Accertata la copertura finanziaria sui fondi del progetto CONTRIB_PAEC_2019 gestiti dal Dipartimento, alla voce COAN 04.40.01.01 "Cancelleria e altri materiali di consumo";

Visti:

- il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.– Codice dei Contratti Pubblici;
- l'art. 1, comma 130 della Legge 145/2018 (legge di stabilità 2019) che impone alle pubbliche amministrazioni di far ricorso al mercato elettronico con importi al di sopra dei 5.000,00 euro;

Considerata la specificità della fornitura e la necessità di avere il servizio in tempi brevi;

Ritenuto opportuno proporre l'affidamento diretto alla Ditta Samperi sas la cui offerta è stata ritenuta congrua ed economicamente conveniente;

Visto l'art. 32, comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il quale dispone che *"che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri*



Università degli Studi di Messina

Dipartimento di Economia

ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;

Determina

- di autorizzare l'affidamento diretto per l'acquisizione della fornitura di materiale con stampa tipografica personalizzata alla ditta **Samperi sas, di Messina** per un importo complessivo di **€ 2.037,40 (IVA inclusa)**;
- di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà dopo aver verificato la congruità della fornitura erogata e la regolarità contributiva (DURC);
- di pubblicare, ai sensi della L. 190/2012, art. 1 comma 32, i dati relativi alla fornitura nella Sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'Ateneo.

Messina, 23 dicembre 2019

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Michele Limosani