



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la richiesta del 10 dicembre 2019 del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Messina Prof. Salvatore Cuzzocrea con la quale segnala la necessità di acquistare materiale di consumo pubblicitario per le esigenze della Radio e del Giornale d'Ateneo;

CONSIDERATO che l'art. 32 del D.lgs. 50/2016 prevede che: *"Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte"*;

CONSIDERATA la necessità di pubblicizzare le attività istituzionali dell'Ateneo;

APPURATO da indagine informale, che la ditta "Amazon Tipografia, sita in via del Vespro n. 67 – 98122 Messina – P.I. 02579510831" è in grado di fornirci il materiale di consumo necessario, come da indicazioni del Magnifico Rettore, al costo di € 2.195,00 oltre iva 22%, per le esigenze della Radio e del Giornale dell'Ateneo;

CONSIDERATA l'esigenza per l'Ateneo di avviare una procedura di acquisizione dei suddetti beni, mediante affidamento diretto o altra procedura semplificata ex art. 32, comma 2 lett. a) del d. lgs. 50/2016 ed ai sensi dell'art. 1 c. 130, della L. 145/2018;

VISTI l'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e le Linee guida applicative n. 3/2016 dell'ANAC, a mente dei quali per ogni procedura è individuato un responsabile unico del procedimento, al quale competono *"tutti i compiti relativi alle procedure di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione"*;

VISTO il comma 130 art. 1 della Legge di Bilancio 2019;

VISTO il comma 912 art. 1 della Legge di Bilancio 2019;

VISTO l'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e le relative Linee Guida Applicative ANAC n. 4/2017;

VISTE le verifiche, con esito positivo, del possesso dei requisiti di ordine generale eseguite sulla ditta "Amazon Tipografia, sita in via del Vespro n. 67 – 98122 Messina – P.I. 02579510831";

VISTA la Delibera del C.d.A. del 12 dicembre 2018 di approvazione del Bilancio Unico d'Ateneo di Previsione 2019;

DECRETA

Art. 1

- di nominare il Dott. Marco Maurotto, nato a Messina (ME) il 06 marzo 1969, matr. 9233 responsabile unico del procedimento per le fasi di affidamento, esecuzione e collaudo per l'acquisizione della fornitura di "materiale di consumo pubblicitario per le esigenze della Radio e del Giornale d'Ateneo", al costo di € 2.195,00 oltre iva al 22%;

- Il RUP assolve alle funzioni di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, nonché delle Linee guida n. 3/2016 dell'ANAC (aggiornate) che recitano al punto 2.4 *"Il RUP deve essere dotato di competenze professionali adeguate all'incarico da svolgere. Qualora l'organico della stazione appaltante presenti carenze accertate o in esso non sia compreso nessun soggetto in possesso della professionalità necessaria,....., la stazione appaltante può individuare quale RUP un dipendente anche non in possesso dei requisiti richiesti. Nel caso in cui sia individuato un RUP carente dei requisiti richiesti, la stazione appaltante affida lo svolgimento delle attività di supporto al RUP ad altri dipendenti in possesso dei requisiti carenti in capo al RUP.."*, ed ancora recita in inciso al termine del punto 4 *"Il RUP è in possesso di titolo di studio e di esperienza e formazione professionale commisurati alla tipologia e all'entità dei lavori da affidare...."*

- Le funzioni di RUP devono essere svolte nel rispetto di quanto previsto dal D.P.R. n. 62/2013 e dal Codice di comportamento adottato da questa Amministrazione, nonché in osservanza delle specifiche disposizioni contenute nel Piano triennale di prevenzione della corruzione adottato da questa Amministrazione.

- Il RUP potrà avvalersi della collaborazione del Dott. Antonino Denaro, per gli aspetti amministrativi inerenti la gestione della procedura di gara;

- L'incarico di RUP sarà svolto a titolo gratuito, presso le Strutture dell'Università degli Studi di Messina (codice fiscale 80004070837), con decorrenza dalla data di adozione della presente nota e sino a conclusione della procedura.

- Ai fini del corretto adempimento degli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 53, comma 12, d. lgs. 165/2001, il presente provvedimento viene notificato, a mezzo piattaforma Titulus, al Responsabile dell'Anagrafe delle Prestazioni per l'Ateneo ed al Responsabile degli inserimenti per la Sezione Dipendenti per l'Amministrazione.

Art. 2

- di autorizzare l'acquisto, CIG ZA82B37FD0, per la fornitura del "materiale di consumo pubblicitario per le esigenze della Radio e del Giornale d'Ateneo", al costo di € 2.195,00 oltre iva al 22%, dalla ditta "Amazon Tipografia, sita in via del Vespro n. 67 – 98122 Messina – P.I. 02579510831";
- di autorizzare il Dipartimento Amministrativo Organizzazione e Gestione Risorse Finanziarie a far gravare il costo, per l'acquisizione del suddetto materiale, al costo complessivo di € 2.677,90 comprensivo di iva al 22%, sull'UA.00 C001.RE01 Rettorato C.A. 04.41.02.05 "Informazione e divulgazione delle attività istituzionali" del Bilancio Unico d'Ateneo 2019 e, una volta pervenuta la relativa fattura, a pagare in un'unica soluzione a posteriori dall'esecuzione del servizio, previa verifica di regolare esecuzione.

IL DIRETTORE GENERALE

Avv. Francesco Bonanno

Il Rpa
Dott. Antonino Denaro