



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E GIURIDICHE

*Corso di laurea magistrale:  
Scienze delle Pubbliche Amministrazioni*

## **DIRITTO COMMERCIALE**

**A.A. 2018/19**

(Dott. Filadelfio Mancuso)

### **Obiettivi Formativi**

Lo studente, al termine del corso, avrà conoscenza degli argomenti di diritto COMMERCIALE in un campo di studi di livello post secondario, relativo alle imprese e alle società, con particolare capacità di comprensione (caratterizzata anche dall'uso di libri di testo avanzati) dei temi relativi al rapporto tra impresa società e mercato. Il lavoro è inoltre supportato da una serie di seminari interdisciplinari tenuti anche con la partecipazione di figure professionali del settore in grado di dare concretezza allo studio effettuato. Grazie alla partecipazione alle attività didattiche, infatti, lo studente acquisirà capacità di esprimere e comunicare informazioni, idee, problemi ad interlocutori specializzati.

### **Metodi didattici**

Il metodo didattico seguito si compone di lezioni frontali, esercitazioni e seminari.

### **Prerequisiti**

Conoscenza di base del Diritto Privato.

### **Verifiche dell'apprendimento**

L'esame si articola in continue verifiche di apprendimento in itinere, con unica prova finale. I criteri di valutazione impiegati mirano a valutare la conoscenza della disciplina applicabile alla singola fattispecie, tenuto conto delle implicazioni e delle problematiche sollevate dalla dottrina e dalla giurisprudenza. Le soglie di sufficienza valuteranno quindi la capacità dello studente di rinvenire gli strumenti adeguati per delineare un profilo quanto più completo delle singole e complesse fenomenologie del settore in continua evoluzione normativa, dottrinale e giurisprudenziale. La valutazione viene effettuata in trentesimi (soglia minima di sufficienza 18/30).

## **Programma del Corso**

Il corso mira a formare gli studenti, con particolare attenzione alle problematiche relative al rapporto impresa – società- mercato, sugli argomenti di diritto commerciale. Vengono sviluppate le tematiche attinenti a:

Impresa; Azienda, Segni distintivi: la ditta, l'insegna, il marchio; la tutela dei valori suggestivi e il marchio di rinomanza. Pubblicità commerciale: la libertà di concorrenza e le sue limitazioni; la disciplina della concorrenza sleale: gli atti per confusione, la concorrenza sleale per denigrazione e le nuove forme di pubblicità. Pubblicità ingannevole e pratica commerciale sleale; pubblicità comparativa e tra professionisti. Il codice di autodisciplina pubblicitaria. La repressione degli atti di concorrenza sleale. Consorzi, gruppi di imprese. L'imprenditore collettivo societario: nozione generale di società nel nuovo codice civile e nelle leggi di riforma. Il contratto di società. I tipi di società. Società ed altre forme di esercizio metaindividuale dell'impresa. Le società in nome collettivo. La società semplice. La società di fatto. La società irregolare. La società apparente. La società occulta. L'impresa in forma di società per azioni. Società per azioni e personalità giuridica. L'organizzazione statutaria, corporativa e finanziaria della s.p.a.; Le altre società di capitali: le società in accomandita per azioni, le società a responsabilità limitata. L'organizzazione corporativa e finanziaria delle S.r.l.; Le società cooperative. L'organizzazione statutaria. Lo scopo mutualistico e la mutualità prevalente. L'organizzazione corporativa. Analogie e differenze del regime delle società personali e delle società di capitali. Analisi della disciplina con riferimento a: rapporti interni; diritti ed obblighi dei soci; l'organo deliberante; la governance; i controlli. Scioglimento e liquidazione delle società di persone e di capitali.

## **Testi di riferimento**

G.F. CAMPOBASSO, Manuale di Diritto commerciale, ult. ed., a cura di M. CAMPOBASSO, Utet, Torino

In fede  
Filadelfio Mancuso

